

EDITAL 012/2011 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Auxiliar de Marketing e Projetos

Objetivo:

Contratação de profissional para atuação na campanha de assinatura da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

Requisitos Desejáveis:

Bom relacionamento interpessoal, comunicação, capacidade em lidar com conflitos, pro atividade, serenidade para desempenhar tarefas de atendimento ao público, habilidade com informática e desejável ensino superior em áreas afins.

Principais Atribuições:

- Auxiliar os assinantes no processo de renovação de suas assinaturas.
- Realizar atendimento presencial dos assinantes da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.
- Repassar informações pertinentes à campanha de assinaturas da Filarmônica.
- Realizar levantamento diário de índices de visitação ao estande da Filarmônica.
- Repassar dados e informações ao Departamento de Marketing.
- Realizar telemarketing receptivo/ ativo na campanha de assinaturas.

Condições de Trabalho:

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte;

Jornada de Trabalho – 36H semanais

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia 19 de setembro 2011.

Responsável Técnica – Quezia Macedo – Analista de Recursos Humanos Sênior

Belo Horizonte, 08 de setembro de 2011.

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Tiago Cacique Moraes
Diretor de Administração e Finanças
Instituto Cultural Filarmônica